

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

ФГБОУ ВПО "Уральский государственный экономический университет"
Институт Менеджмента и информационных технологий

План одобрен Ученым советом вуза

Протокол № 14
08.05.2015

РАБОЧИЙ УЧЕБНЫЙ ПЛАН

подготовки магистров

38.04.02.68

Направление подготовки "Менеджмент"

Программа магистерской подготовки "Маркетинг и брендинг"

Ректор

" "



Форма обучения очная

Кафедра: Маркетинга и международного менеджмента

Факультет: департамент магистратуры

Квалификация	Срок обучения
Магистр	2г

Год начала подготовки 2015

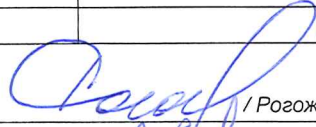


Образовательный стандарт 322
30.03.2015

Согласовано

Проректор по УР

Начальник УМУ

Зав. кафедрой

 / Рогожин С.А./
 / Меркульев В.П./
 / Капустина Л.М./

Индекс	Наименование	Формы контроля			Всего часов										ЗЕТ		Распределение по курсам и семестрам														
					в том числе					Семестр 1 [18 нед]							Семестр 2 [15 нед]					Семестр 3 [16 нед]									
		Экспертное	Факт	По ЗЕТ	По плану	Ауд	из них			СРС	Контроль	Экспертное	Факт	Лек	Лаб	Пр	СРС	Контроль	ЗЕТ	Лек	Лаб	Пр	СРС	Контроль	ЗЕТ	Лек	Лаб	Пр	СРС	Контроль	
							Лек	Лаб	Пр																						Лек
	Итого	11	15	3	4320	4320	572	128		444	1876	360	120	120	52		168	554	108	28.5	24		100	290	144	28.5	52		176	600	108
	Итого по ООП (без факультативов)	11	15	3	4320	4320	572	128		444	1876	360	120	120	52		168	554	108	28.5	24		100	290	144	28.5	52		176	600	108
	Б=27% В=73% ДВ(от В)=31.2%						24%	22%	0%	78%	61%	15%																			
	Итого по циклам	11	15	3	2376	2376	572	128		444	1444	360	66	66	52		168	554	108	24.5	24		100	290	144	15.5	52		176	600	108
	Б=27% В=73% ДВ(от В)=31.2%						24%	22%	0%	78%	61%	15%																			
Б1	Дисциплины (модули)	11	15	3	2376	2376	572	128		444	1444	360	66	66	52		168	554	108	24.5	24		100	290	144	15.5	52		176	600	108
Б1.Б	Базовая часть	4	1		648	648	160	40		120	344	144	18	18	32		96	268	108	14	8		24	76	36	4					
Б1.Б.1	Управленческая экономика	1			144	144	36	8		28	72	36	4	4	8		28	72	36	4											
Б1.Б.2	Методы исследований в менеджменте		1		72	72	20	8		12	52		2	2	8		12	52		2											
Б1.Б.3	Современный стратегический анализ	1			144	144	36	8		28	72	36	4	4	8		28	72	36	4											
Б1.Б.4	Корпоративные финансы	2			144	144	32	8		24	76	36	4	4						4		8	24	76	36	4					
Б1.Б.5	Теория организации и организационное поведение	1			144	144	36	8		28	72	36	4	4	8		28	72	36	4											
Б1.В	Вариативная часть	7	14	3	1728	1728	412	88		324	1100	216	48	48	20		72	286		10.5	16		76	214	108	11.5	52		176	600	108
Б1.В.ОД	Обязательные дисциплины	7	9	3	1188	1188	308	64		244	736	144	33	33	20		72	286		10.5	8		48	106	36	5.5	36		124	344	108
Б1.В.ОД.1	Правовые аспекты управленческой деятельности		1		72	72	20	8		12	52		2	2	8		12	52		2											
Б1.В.ОД.2	Профессиональный иностранный язык	2	1		144	144	36			36	108		4	4			20	52		2		16	56		2						
Б1.В.ОД.3	Технологии представления результатов научных исследований		1		72	72	20	4		16	52		2	2	4		16	52		2											
Б1.В.ОД.4	Бренд-менеджмент	2		2	108	108	32	8		24	40	36	3	3						4		8	24	40	36	3					
Б1.В.ОД.5	Международный маркетинг менеджмент	3			72	72	24	4		20	30	18	2	2												4		20	30	18	
Б1.В.ОД.6	Маркетинг-менеджмент	1		1	144	144	24	8		16	120		4	4	8		16	120		4							4				
Б1.В.ОД.7	Медиапланирование	3			72	72	24	4		20	30	18	2	2												4		20	30	18	
Б1.В.ОД.8	Методика преподавания управленческих дисциплин		3		72	72	20	8		12	34	18	2	2											8		12	34	18		
Б1.В.ОД.9	Маркетинговые альянсы брендов	3			72	72	16	4		12	38	18	2	2											4		12	38	18		
Б1.В.ОД.10	Маркетинговые исследования	3		3	144	144	32	8		24	76	36	4	4											8		24	76	36		
Б1.В.ОД.11	Брендинг территорий		3		72	72	16	4		12	56		2	2											4		12	56			
Б1.В.ОД.12	ВТЛ-технологии	3			72	72	20	4		16	52		2	2											4		12	56			
Б1.В.ОД.13	НИС		1-3		72	72	24			24	48		2	2			8	10		0.5		8	10		0.5		8	28			
Б1.В.ДВ	Дисциплины по выбору		5		540	540	104	24		80	364	72	15	15							8		28	108	72	6	16		52	256	
Б1.В.ДВ.1																															
1	Тренинг продаж		2		108	108	16	4		12	56	36	3	3						4		12	56	36	3						
2	Ценовые стратегии в маркетинге																														
Б1.В.ДВ.2																															
1	Тренинг конкурентные поединки		2		108	108	20	4		16	52	36	3	3						4		16	52	36	3						
2	Интернет-реклама																														
Б1.В.ДВ.3																															
1	Персональный брендинг		3		108	108	16	4		12	92		3	3											4		12	92			

Курс 2							Часов в ЗЕТ	ЗЕТ в нед.	Итого часов в интерактивной форме	Закрепленная кафедра
Семестр 4 [нед]										
ЗЕТ	Лек	Лаб	Пр	СРС	Контроль	ЗЕТ				
33						30	-	2	122	
33						30	-	2	122	
26							-		178	
26							-		178	
							-		90	
							36	20	3	
							36	10	3	
							36	20	22	
							36	20	7	
							36	20	22	
26							-		88	
17							-		86	
							36	10	31	
							36	8	15	
							36	10	28	
							36	14	2	
2							36	10	2	
							36	10	2	
2							36		2	
2							36	10	1	
2							36	10	2	
4							36	4	2	
2							36			
2							36			
1							36			
9							-		2	
							36		2	
									2	
							36		2	
									2	
3							36		22	

Курс 2							Часов в ЗЕТ	ЗЕТ в нед.	Итого часов в интерактивной форме	Закрепленная кафедра
Семестр 4 [нед]										
ЗЕТ	Лек	Лаб	Пр	СРС	Контроль	ЗЕТ				
										2

3							36		2	2
										2

3							36			2
										3

ЗЕТ	Неделя	Часов			ЗЕТ	Часов в ЗЕТ	ЗЕТ в нед.
		Итого	СР	Ауд			
7	14	756			21		

						36	1.50
--	--	--	--	--	--	----	------

4							
4						36	1.50

3	14	756			21		
3						36	1.50

	14	756			21	36	1.50
--	----	-----	--	--	----	----	------

						36	1.50
--	--	--	--	--	--	----	------

ЗЕТ	Неделя	Часов	ЗЕТ	Часов в ЗЕТ	ЗЕТ в нед.
	6	324	9	36	1.50

				-	
--	--	--	--	---	--

	Итого						Курс 1			Курс 2		
	Баз.%	Вар.%	ДВ(от Вар.)%	ЗЕТ			Всего	Сем 1	Сем 2	Всего	Сем 3	Сем 4
				Мин.	Макс.	Факт						
Итого				99	143	120	57	28.5	28.5	63	33	30
Итого по ООП (без факультативов)				99	141	120	57	28.5	28.5	63	33	30
Итого по циклам	27%	73%	31.2%	51	69	66	40	24.5	15.5	26	26	
Дисциплины (модули)	27%	73%	31.2%	51	69	66	40	24.5	15.5	26	26	
Базовая часть				18	18	18	18	14	4			
Вариативная часть				33	51	48	22	10.5	11.5	26	26	
Практики				42	63	45	17	4	13	28	7	21
Базовая часть												
Вариативная часть				42	63	45	17	4	13	28	7	21
Государственная итоговая аттестация				6	9	9				9		9
Факультативы					2							
Доля ... занятий от аудиторных	лекционных					22.4%						
	в интерактивной форме					31.1%						
Учебная нагрузка (час/нед)	ООП, факультативы (в период ТО)					49.2	-	50.5	33.6	-	62.1	
	ООП, факультативы (в период экз. сессий)					40	-	36	48	-	36	
	Аудиторная (ООП - физ.к.)(чистое ТО)					14	-	14.4	10.1	-	17.1	
	Ауд. (ООП - физ.к.) с расср. практ. и НИР					11.7	-	12.3	8.3	-	14.3	
	Аудиторная (физ.к.)						-			-		
Обязательные формы контроля	ЭКЗАМЕНЫ (Экз)						7	4	3	4	4	
	ЗАЧЕТЫ (За)						8	5	3	7	7	
	ЗАЧЕТЫ С ОЦЕНКОЙ (ЗаО)											
	КУРСОВЫЕ ПРОЕКТЫ (КП)											
	КУРСОВЫЕ РАБОТЫ (КР)						2	1	1	1	1	
	КОНТРОЛЬНЫЕ (К)											
	ОЦЕНКИ ПО РЕЙТИНГУ (Оц)											
	РЕФЕРАТЫ (Реф)											
ЭССЕ (Эс)												
РГР (РГР)												